

5 Jahre Bischofszeller Spezialistin für Webauftritte

Seit fünf Jahren ist die visions.ch gmbh als Agentur für Webdesign, eCommerce und erfolgreiches Online-Marketing unterwegs. Das inhabergeführte Bischofszeller Unternehmen betreut vorwiegend KMU und bildet laufend Nachwuchskräfte aus.

Die beiden Firmengründer Thomas Epple und Christoph Menzi verfügen zusammen über 30 Jahre Interneterfahrung. Ab 1997 war der Internetpionier Thomas Epple am Aufbau einer der ersten Webagenturen der Ostschweiz beteiligt. Christoph Menzi kam 2004 als Quereinsteiger in die Internetbranche. Er brachte grosses Wissen im Bereich Content-Management-Systeme und Programmierung in die neue visions.ch gmbh ein, die 2011 in Bischofszell entstand.

Mittlerweile ist die Thurgauer Webagentur auf ein Team von zehn Mitarbeitenden gewachsen. Sie arbeitet als Vollservice-Anbieterin. Dazu gehören Beratung und Online-Strategie, Interactive Design, Screendesign, Programmierung und Bewirtschaftung von Webauftritten bis hin zu Suchmaschinen- und Online-Marketing.



Realisiert für KMU kreative und attraktive Online-Lösungen, das Team der visions.ch gmbh aus Bischofszell. (Bild: pd.)

eShop-Lösungen können mit Schnittstellen an die Warenwirtschaftssysteme des Kunden angebunden werden.

Die visions.ch gmbh betreut KMU und Institutionen aus der ganzen Ostschweiz. Jüngste Referenzbeispiele sind die neuen Webauftritte von Thurmetall, ISA Bodywear, Faserplast, Ceposa oder des Startnetzwerks Thurgau. visions.ch arbeitet auch als Technologiepartner für Werbe- und Kommunikationsagenturen.

Dass ohne Knowhow und Nachwuchs nichts geht, sind sich die Gründer der visions.ch bewusst. «Brain Gain für den Thurgau» lautet das Motto von Thomas Epple und Christoph Menzi. Sie sind deshalb stolz, dass neben Praktikumsstellen auch Lehrlinge beschäftigt werden können. Zurzeit werden ein Informatiker und ein Interactive Mediadesigner ausgebildet. Erfahren Sie mehr unter www.visions.ch

Martin Sinzig