

Kreative Internetagentur mitten in der Bischofszeller Altstadt

Die visions.ch gmbh feiert im laufenden Jahr ihr fünfjähriges Bestehen

Seit fünf Jahren ist die visions.ch gmbh als Agentur für Webdesign, eCommerce und erfolgreiches Online-Marketing unterwegs. Das inhabergeführte Thurgauer Unternehmen betreut vorwiegend kleine und mittlere Unternehmen und bildet laufend Nachwuchskräfte aus. Die innovative Internetagentur befindet sich mitten in der Bischofszeller Altstadt.



Realisiert für KMU kreative und attraktive Online-Lösungen, das Team der visions.ch gmbh aus Bischofszell.

Bild: pd.

Von Martin Sinzig

Die beiden Firmengründer Thomas Epple und Christoph Menzi verfügen zusammen über 30 Jahre Interneterfahrung. Ab 1997 war der Internetpionier Thomas Epple am Aufbau einer der ersten Webagenturen der Ostschweiz beteiligt. Christoph Menzi kam 2004 als Quereinsteiger in die Internetbranche. Er brachte grosses Wissen im Bereich Content-Management-Systeme und Programmierung in die neue visions.ch gmbh ein, die 2011 in Bischofszell entstand.

Vollservice in digitaler Kommunikation
Mittlerweile ist die Thurgauer Web-

agentur auf ein Team von zehn Mitarbeitenden gewachsen. Sie arbeitet als Vollservice-Anbieterin. Dazu gehören Beratung und Online-Strategie, Interactive Design, Screendesign, Programmierung und Bewirtschaftung von Webauftritten bis hin zu Suchmaschinen- und Online-Marketing. eShop-Lösungen können mit Schnittstellen an die Warenwirtschaftssysteme des Kunden angebunden werden. «Die spezifischen Kunden-Anforderungen definieren den Einsatz von Massnahmen, Tools und Technologie. Im Fokus steht dabei der Erfolg des Kunden», erklären Thomas Epple und Christoph Menzi. «Dazu gehört auch die einfache

Bewirtschaftung der Webseite durch den Kunden selbst. Wir setzen auf Content-Management-Lösungen, die dank Drag'n'Drop einfach zu bedienen sind. Die visions.ch gmbh betreut KMU und Institutionen aus der ganzen Ostschweiz. Jüngste Referenzbeispiele sind die neuen Webauftritte von Thurmetall, ISA Bodywear, Faserplast, Ceposa oder des Startnetzwerks Thurgau. visions.ch arbeitet auch als Technologiepartner für Werbe- und Kommunikationsagenturen.

Brain Gain für den Thurgau

Dass ohne Know-how und Nachwuchs nichts geht, sind sich die Gründer der visions.ch bewusst. «Brain Gain für den Thurgau» lautet das Motto von Thomas Epple und Christoph Menzi. Sie sind stolz, dass neben Lehrstellen auch Praktikumsstellen angeboten werden können. Zurzeit werden ein Informatiker und ein Interactive Mediadesigner ausgebildet. Zusammen mit Programmierern, Projektleitern, Entwicklern und Beratern bilden sie ein schlagkräftiges Team. Den unternehmerischen Geist unterstreichen Mitgliedschaften beim lokalen Gewerbeverein, bei der Industrie- und Handelskammer Thurgau sowie beim Thurgauer Lehrmeisterverband Informatiker.

Mehr unter www.visions.ch