

# Online-Know-how für KMU

Seit fünf Jahren ist die visions.ch gmbh als Agentur für Webdesign, eCommerce und erfolgreiches Online-Marketing unterwegs. Das inhabergeführte Thurgauer Unternehmen betreut vorwiegend KMU und bildet laufend Nachwuchskräfte aus.

Die beiden Firmengründer Thomas Epple und Christoph Menzi verfügen zusammen über 30 Jahre Interneterfahrung. Ab 1997 war der Internetpionier Thomas Epple am Aufbau einer der ersten Webagenturen der Ostschweiz beteiligt. Christoph Menzi kam 2004 als Quereinsteiger in die Internetbranche. Er brachte grosses Wissen im Bereich Content-Management-Systeme und Programmierung in die neue visions.ch gmbh ein, die 2011 in Bischofszell entstand.

## Vollservice in digitaler Kommunikation

Mittlerweile ist die Thurgauer Webagentur auf ein Team von zehn Mitarbeitenden gewachsen. Sie arbeitet als Vollservice-Anbieterin. Dazu gehören Beratung und Online-Strategie, Interactive Design, Screendesign, Programmierung und Bewirtschaftung von Webaufträgen bis hin zu Suchmaschinen- und Online-Marketing. eShop-Lösungen können mit Schnittstellen an die Warenwirtschaftssysteme des Kunden angebunden werden.

«Die spezifischen Kunden-Anforderungen definieren den Einsatz von Massnahmen, Tools und Technologie. Im Fokus steht dabei der Erfolg des Kunden», erklären Thomas Epple und Christoph Menzi. «Dazu gehört auch die einfache Bewirtschaftung der Webseite durch den Kunden selbst. Wir setzen auf Content-Management-Lösungen, die dank Drag'n'Drop einfach zu bedienen sind.»

## Für KMU und Agenturen

Die visions.ch gmbh betreut KMU und Institutionen aus der ganzen Ostschweiz. Jüngste Referenzbeispiele sind die neuen Webauftritte von Thurmetal, ISA Bodywear, Faserplast,



Realisiert für KMU kreative und attraktive Online-Lösungen, das Team der visions.ch gmbh aus Bischofszell.

Ceposa oder des Startnetzwerks Thurgau. visions.ch arbeitet auch als Technologiepartner für Werbe- und Kommunikationsagenturen. Dass ohne Know-how und Nachwuchs nichts geht, sind sich die Gründer der visions.ch bewusst. «Brain Gain für den Thurgau» lautet das Motto von Thomas Epple und Christoph Menzi. Sie sind deshalb stolz, dass neben Praktikumsstellen auch Lernende beschäftigt werden können. Zurzeit werden ein Informatiker und ein Interactive Mediadesigner ausgebildet.

## Mit dem Gewerbe verbunden

Zusammen mit Programmierern, Projektleitern, Entwicklern und Beratern bilden sie ein schlagkräftiges Team: Eine kleine und innovative Internetagentur mitten in der Bischofszeller Altstadt. Den unternehmerischen Geist unterstreichen Mitgliedschaften beim lokalen Gewerbeverein, bei der Industrie- und Handelskammer Thurgau sowie beim Thurgauer Lehrmeisterverband Informatiker.

Erfahren Sie mehr unter [www.visions.ch](http://www.visions.ch)